



MULTIMÉDIA
HIGHTECH



LOISIRS
CULTURE



BIJOUTERIE
MAROQUINERIE



ÉQUIPEMENT
MAISON

**CECI N'EST PAS UN ORDINATEUR D'OCCASION.
C'EST UNE OPPORTUNITÉ DE RÉUSSITE.**



VIVEZ NOTRE VISION PREMIUM DE L'OCCASION



DEVENEZ FRANCHISÉ EASY CASH



30%

DES CONSOMMATEURS
ACHÈTENT DES
PRODUITS NEUFS
**EN ENVISAGEANT
DE LES REVENDRE
D'OCCASION** CONTRE
12 % EN 2009.*



UN MARCHÉ D'OCCASIONS À SAISIR

L'activité d'achat et vente de biens d'occasion a changé. Aujourd'hui, les produits ont plusieurs vies. Les clients sont plus nombreux, plus informés, plus exigeants.

Leur credo : consommer malin, aussi bien et bien moins cher. Se faire plaisir, penser à soi et aussi à la planète.

Le neuf n'est plus la norme, vive l'occasion premium !

Easy Cash, la confiance premium

Easy Cash est l'un des principaux acteurs du marché de l'achat-vente de produits d'occasion auprès des particuliers. Son savoir-faire éprouvé et sa capacité d'innovation ont fait son succès. Dès 2012, Easy Cash fut la première enseigne à dépasser 100 M€ de CA en France.

Easy Cash, une vision pour deux métiers

Composées de véritables professionnels de l'occasion, les équipes au sein des magasins Easy Cash identifient l'offre et la demande d'une large gamme de produits pour en définir la cote, au rachat comme à la revente. Plus qu'un distributeur, vous serez un tiers de confiance.

Une vision et des valeurs

Nous sommes convaincus que l'occasion est l'avenir du commerce. Mais qu'il est nécessaire de fluidifier, sécuriser et équilibrer le commerce d'occasion, avec éthique et transparence.

C'est tout l'esprit Easy Cash !



38%

ONT ACHETÉ UN
PRODUIT D'OCCASION
SUR INTERNET.
ILS ÉTAIENT
17 % EN 2009.*



LES FONDAMENTAUX EASY CASH

Une vision professionnelle de l'occasion

Chez Easy Cash, nous avons fait le choix d'une conception différente du métier de l'occasion. Nous sommes à l'écoute des attentes de nos clients, avec du personnel expert, des services valorisants et des emplacements de qualité.

Un design magasin précurseur de tendances

Aujourd'hui un magasin de 300 m² environ est organisé autour de 4 grands pôles :

- **le multimédia** (téléphonie, informatique, photo...),
- **les loisirs culturels** (consoles et jeux vidéo, DVD, livres...),
- **le luxe** (bijouterie, maroquinerie et accessoires de grandes marques),
- **l'équipement** (image et son, petit électroménager...).

Easycash.fr, un outil au service de votre activité

Parce que le numérique est omniprésent dans le quotidien des consommateurs, notre présence est indispensable sur ce terrain-là. Quel intérêt pour le business d'un magasin ? Créer le plus de ponts possibles entre le site easycash.fr et le point de vente, **créer du lien avec ses clients**, être 24h/24 et 7j/7 à leur écoute et disponible.

Le service « achetez » sur easycash.fr c'est l'assurance de ne rater aucune vente : les produits qui sont sur la plateforme sont ceux de votre magasin ! Ses principaux atouts ?

- Augmenter votre chiffre d'affaires en générant des commandes en ligne provenant de toute la France.
- Améliorer la rotation de vos stocks.
- Développer la notoriété de votre magasin et de l'Enseigne.

Avec **easycash.fr**, vous pouvez aussi alimenter le stock de votre magasin !

C'est le **1^{er} site généraliste à proposer un service de cotation en ligne.**

En un clic, le client peut coter instantanément son produit : PC, smartphone, tablette, MP3, console de jeux... et se rendre en magasin pour finaliser la transaction.





ON NE VERRA QUE VOUS !

Notre communication délivre un message puissant et différenciant à plusieurs niveaux :

- Campagnes nationales relayées en TV 3 fois par an sur les chaînes M6, D8, TMC, NT1, W9...
- Campagnes digitales
- Campagnes génériques locales
- Opérations promotionnelles mensuelles



DES MILLIERS DE PRODUITS GARANTIS -1 AN- A PRIX D'OCCASION

L'OCCASION EN TOUTE CONFIANCE. EASYCASH



La garantie 1 an : un outil de recrutement et de fidélisation

Dans le marché des biens d'équipement, Easy Cash se différencie non seulement par ses prix mais aussi par ses services.

Pour lever les freins à l'achat de produits d'occasion, nous avons déployé dans l'ensemble du réseau la garantie 1 an gratuite.

Ce nouveau service confirme l'approche novatrice d'Easy Cash sur le marché de l'occasion, en restant fidèle à ses valeurs et son combat : développer une solution de consommation alternative au neuf.

Une solution qui rend les objets accessibles au plus grand nombre, au meilleur rapport qualité prix, en toute sécurité.

Easy Cash incarne l'occasion de confiance : garantie, sécurisée.

Ce dispositif est rattaché aux porteurs de la carte de fidélité. Des informations capitales sur les clients sont ainsi recueillies pour mener **des opérations de marketing direct** (CRM - campagnes emailing ciblées) visant à accélérer et augmenter le trafic en magasin.

AUTONOME MAIS JAMAIS SEUL

Une équipe investie à votre service

Easy Cash s'engage à vous proposer un service sur mesure dès le démarrage de votre projet. Pour vous accompagner, nous mettons à votre disposition une équipe au siège de 20 personnes pour des conseils personnalisés par pôle de compétences.

- **Comment trouver le bon local ?** Le service Développement associé à notre partenaire Nexity vous aide à faire le bon choix d'emplacement.
- **Comment aménager votre magasin ?** Le service Travaux planifie, chiffre et coordonne votre projet d'ouverture.
- **Où vous former ?** Suivez une formation initiale de 4 mois minimum en magasin pilote puis bénéficiez d'un programme de formation continue de 100 journées/an.
- **Comment pérenniser votre business ?** Le service Animation (7 personnes) est votre interlocuteur au quotidien et vous donne les clés de réussite.
- **Comment piloter votre activité ?** Le service Informatique développe des outils de gestion performants et évolutifs.
- **Comment optimiser votre stock ?** Le service Achats est en soutien de l'approvisionnement de votre magasin.
- **Comment garantir votre visibilité ?** Le service Marketing optimise votre budget de communication locale.

Autant de réponses apportées aux questions que vous vous posez.



Franchiseur/Franchisés, des intérêts communs

L'enseigne Easy Cash est née en 2001 de la volonté de neuf entrepreneurs de se fédérer sous une marque commune.

Dans cette démarche collective, l'esprit d'équipe qui anime le réseau a bâti des fondations solides de réussite.

2015 : les sept membres du Conseil d'Administration, tous franchisés Easy Cash, valident les orientations stratégiques de l'Enseigne. Ils appliquent ainsi dans leurs propres magasins toutes les décisions et plans d'action entérinés en amont.



UNE EXPÉRIENCE QUI SE PARTAGE

Notre réseau est tourné vers votre réussite. Vous êtes le garant du succès de notre développement, c'est pourquoi Easy Cash vous implique dans la vie et les enjeux du réseau via des temps forts :

- **Convention nationale annuelle**
- **Réunion nationale annuelle**
- **Convention managers annuelle**
- **Réunion régionale semestrielle**
- **Commission publicité, informatique, formation...**

108
magasins à fin 2016

150 M€
de CA réseau en 2016

1.4 M€
de CA moyen par magasin

N°1
en CA sur le marché
de l'occasion

54%
des consommateurs
connaissent la marque*

78%
de nos clients
sont satisfaits**

95%
des clients nous recommandent
(standard dans la distribution 60 %)**

VOUS AVEZ L'ESPRIT COMMERÇANT ? VOUS PARTAGEZ NOS VALEURS ? REJOIGNEZ-NOUS !

**A PARTIR DE 100 000 € D'APPORT PERSONNEL
INVESTISSEMENT TOTAL À PARTIR DE 450 000 €
DROITS D'ENTRÉE 35 000 €**

*Étude réalisée en 2016 par l'institut Cegma Topo auprès d'un panel de 1000 consommateurs. **Étude réalisée en 2012 par l'institut Côté Client auprès de 7000 clients.



Easy Cash

20 avenue Pythagore - 33700 Mérignac.

Tél. : 05 57 92 05 70

contact@easycash.fr

www.easycash.fr/franchise



NOS RÉCOMPENSES :

«Ambassadeur de la
franchise 2014» décerné
au magasin de
Bourg-en-Bresse par



«Brique d'Or 2014»
pour notre nouveau
concept de magasin
attribué par

